

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Affiliate-Partnerprogramm („HEIDEFÖRSTER Partnerverbund“)

1. Vertragsgegenstand und Geltungsbereich

1.1 Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen regeln die Teilnahme am Affiliate-Partnerprogramm (nachfolgend „Partnerverbund“) der Heideförster e.K., Wentzener Weg 3, 21385 Oldendorf (Luhe) (nachfolgend „HEIDEFÖRSTER“).

1.2 Mit der Anmeldung zum Partnerverbund erkennt der Affiliate-Partner (nachfolgend „Partner“) diese AGB als verbindlich an. Abweichende Bedingungen des Partners werden nicht anerkannt.

2. Anmeldung und Vertragsschluss

2.1 Die Anmeldung zum Partnerverbund erfolgt über das Online-Formular auf der Website von HEIDEFÖRSTER. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht.

2.2 Der Vertrag kommt erst zustande, wenn die PD Netzwerk (nach Auftrag von HEIDEFÖRSTER) die Anmeldung geprüft und den Partner ausdrücklich per E-Mail freigeschaltet hat.

3. Leistungen der PD Netzwerk und HEIDEFÖRSTER

3.1 Die PD Netzwerk übernimmt im Namen von HEIDEFÖRSTER das gesamte Management des Partnerprogramms, inklusive der technischen Bereitstellung der Werbemittel und des Supports für die Partner.

3.2 HEIDEFÖRSTER erbringt die beworbenen Leistungen (z. B. Motorsägenkurse, Wald-Erlebnisse) gegenüber den Endkunden und übernimmt die komplette Kundenkommunikation sowie die Abwicklung der Buchungen.

4. Provision und Abrechnung

4.1 Der Partner erhält für jede über seinen Affiliate-Link oder sein Widget erfolgreich vermittelte und vollständig bezahlte Buchung eine Provision in Höhe von 10 % des Bruttoumsatzes.

4.2 Die technische Erfassung (Tracking) und Abrechnung erfolgt über die Plattform Regiondo. Eine Provision wird nur gewährt, wenn die Buchung durch das System eindeutig dem Partner zugeordnet werden kann (Cookie-basiertes Tracking).

4.3 Provisionen werden nur für tatsächlich stattgefundenen Leistungen gezahlt. Bei Stornierungen oder Rückabwicklungen von Buchungen entfällt der Provisionsanspruch.

5. Pflichten des Partners

5.1 Der Partner verpflichtet sich, ausschließlich die von der PD Netzwerk oder HEIDEFÖRSTER zur Verfügung gestellten und freigegebenen Werbemittel (z. B. Banner, Logos, Grafiken, Texte) zur Bewerbung zu verwenden. Diese Werbemittel dürfen weder verändert noch für andere Zwecke oder Partnerprogramme genutzt werden.

5.2 Der Partner stellt sicher, dass die Einbindung der Werbemittel technisch korrekt erfolgt. Insbesondere ist er dafür verantwortlich, dass sein persönlicher Tracking-Code (Partner-ID) korrekt

hinterlegt ist, um eine Provisionszuordnung zu gewährleisten.

5.3 Dem Partner ist es ausdrücklich untersagt, Werbemittel von HEIDEFÖRSTER auf Webseiten oder in Kanälen zu veröffentlichen, die im Zusammenhang mit politischen, erotischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden oder anderweitig rechtswidrigen Inhalten stehen.

5.4 Der Partner ist nicht befugt, HEIDEFÖRSTER oder die PD Netzwerk rechtlich zu vertreten oder Verträge im Namen von HEIDEFÖRSTER abzuschließen. Die Annahme von Buchungen obliegt ausschließlich HEIDEFÖRSTER über das Buchungssystem Regiondo.

5.5 Bei der Bewerbung (insb. Social Media oder Newsletter) sind die gesetzlichen Kennzeichnungspflichten für Werbung zu beachten. Spam-Aktionen (unverlangte Zusendung von Werbe-Mails) führen zur sofortigen Kündigung der Partnerschaft.

5.6 Nach Ende des Partnerverhältnisses ist der Partner verpflichtet, sämtliche Werbemittel sofort von seiner Webseite zu entfernen und die Nutzung der bereitgestellten Links einzustellen.

6. Vergütung und Abrechnung

6.1 Der Partner erhält eine erfolgsabhängige Vermittlungsprovision. Diese beträgt 10 % des Bruttoumsatzes (inkl. MwSt.) der erfolgreich vermittelten Buchungen. Ein Anspruch besteht nur, wenn die Buchung über das System (Regiondo) eindeutig dem Partner zugeordnet wurde, der Kunde die Leistung vollständig bezahlt hat und keine Stornierung erfolgte.

6.2 Steuerliche Behandlung:

- Für Unternehmer (mit USt-IdNr.): Die vereinbarte Vergütung versteht sich als Bruttobetrag. Das bedeutet, die gesetzliche Umsatzsteuer ist in den 10 % bereits enthalten. Der Partner ist selbst für die ordnungsgemäße Versteuerung seiner Einnahmen verantwortlich.
- Der Partner bestätigt mit der Anmeldung, dass er die Tätigkeit im Rahmen eines Gewerbes oder als selbstständige Tätigkeit ausübt und für die Versteuerung der Provisionen selbst Sorge trägt.

6.3 Abrechnungsprozess

- Sobald ein Kunde über den Affiliate-Link bucht und bezahlt, wird die Provision im Partner-Account vorgemerkt.
- Die Auszahlung erfolgt monatlich, sofern die Leistung (der Kurs) erbracht wurde.
- Für die Auszahlung gilt ein Mindestbetrag von 50,00 EUR.
 - Erreicht das Guthaben diesen Betrag in einem Monat nicht, wird es automatisch und sicher in den nächsten Monat vorgetragen.
 - Die Auszahlung erfolgt erst dann, wenn die Summe der gesammelten Provisionen die Grenze von 50,00 EUR erreicht oder überschreitet.

6.4 Anstelle einer Rechnungsstellung durch den Partner erfolgt die Abrechnung in der Regel im Gutschriftenverfahren. Der Partner erhält eine Abrechnungsübersicht

über die generierten Provisionen in seinem Dashboard.

6.5 Die PD Netzwerk behält sich das Recht vor, die Provisionssätze für die Zukunft mit einer angemessenen Ankündigungsfrist zu ändern. Für bereits vermittelte, aber noch nicht durchgeführte Kurse gelten die zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Sätze.

7. Werbemittel und Nutzungsrechte

7.1 Die PD Netzwerk stellt dem Partner verschiedene Werbemittel zur Verfügung, um die Angebote von HEIDEFÖRSTER zu bewerben. Der Partner hat zwei Möglichkeiten, diese zu beziehen:

- Direkt über das Regiondo-Dashboard im Bereich „Shop konfigurieren“ > „Widgets“. Hier kann der Partner Widgets (z. B. Catalog Widgets) selbst gestalten und den fertigen HTML-Code exportieren.
- Über das geschützte HEIDEFÖRSTER-Partner-Portal auf www.heidefoerster.de/partner stehen ergänzende Materialien wie Logos, Grafiken und Textvorlagen zum einfachen Kopieren zur Verfügung. Diese dienen der visuellen Gestaltung, enthalten aber selbst keine Tracking-Funktion.

7.2 Dem Partner wird ein einfaches, nicht übertragbares Recht eingeräumt, die bereitgestellten Werbemittel für die Dauer der Partnerschaft auf seinen eigenen Online-Präsenzen zu nutzen. Eine Verwendung für andere Zwecke oder eine Weitergabe an Dritte ist untersagt.

7.3 Die Werbemittel (insbesondere Grafiken, Logos und Widgets) dürfen in

ihrer Gestaltung nicht verändert werden. Bei der Nutzung der HTML-Widgets ist der Partner selbst dafür verantwortlich, dass seine Partner-ID korrekt im Code hinterlegt ist, damit eine Provisionszuordnung erfolgen kann.

7.4 HEIDEFÖRSTER und die PD Netzwerk sind berechtigt, Werbemittel jederzeit auszutauschen oder zu aktualisieren. Der Partner ist verpflichtet, veraltete Codes oder Grafiken auf Aufforderung oder nach Beendigung der Partnerschaft unverzüglich zu entfernen.

8. Laufzeit und Beendigung

8.1 Das Partnerverhältnis wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann mit einer Frist von zwei Wochen von beiden Seiten in Textform (z. B. per E-Mail) gekündigt werden.

8.2 Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt.

Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn:

- Der Partner gegen wesentliche Vertragspflichten verstößt (z. B. Spam-Werbung oder falsche Versprechungen gegenüber Kunden).
- Der Partner die Marke HEIDEFÖRSTER durch seine Inhalte oder sein Verhalten schädigt oder in Misskredit bringt.
- Über das Vermögen des Partners ein Insolvenzverfahren eröffnet wird.

8.3 Nach Beendigung der Partnerschaft ist der Partner verpflichtet, sämtliche Werbemittel, Logos und Affiliate-Links von HEIDEFÖRSTER unverzüglich von seinen Plattformen zu entfernen. Ein Anspruch auf Provision besteht nur für

Vermittlungen, die bis zum Zeitpunkt der Kündigung vollständig abgeschlossen wurden.

9. Rechte und Pflichten vom HEIDEFÖRSTER

9.1 HEIDEFÖRSTER verpflichtet sich, die über den Partnerverbund vermittelten Leistungen (z. B. Motorsägenkurse, Events, Gutscheine) professionell und gemäß der jeweiligen Leistungsbeschreibung durchzuführen.

9.2 HEIDEFÖRSTER übernimmt die vollständige Kommunikation mit den Endkunden nach der Buchung. Dazu gehören die Buchungsbestätigung, die Rechnungsstellung sowie die Beantwortung von fachlichen Fragen zu den Kursen.

9.3 HEIDEFÖRSTER bemüht sich um eine bestmögliche Verfügbarkeit der Termine und sorgt dafür, dass das Buchungssystem (Regiondo) stets aktuelle Daten zu freien Plätzen enthält.

9.4 HEIDEFÖRSTER berechtigt die PD Netzwerk, das Partnerprogramm in seinem Namen zu verwalten. Dazu gehören die Prüfung von Partnern, sowie der Support bei technischen Fragen.

9.5 HEIDEFÖRSTER behält sich das Recht vor, das Kursangebot, die Preise oder die Inhalte der Werbemittel jederzeit zu ändern oder anzupassen. Die Partner werden über wesentliche Änderungen im Partner-Portal informiert.

10. Missbrauch und unzulässige Werbemethoden

10.1 Jede Form des Missbrauchs zur Erzielung von Provisionen durch unlautere Methoden ist untersagt. Dazu gehören insbesondere technische Manipulationen

oder das Vortäuschen von Buchungen, die nicht real stattgefunden haben.

10.2 Dem Partner ist es ausdrücklich untersagt, den Eindruck zu erwecken, dass er selbst HEIDEFÖRSTER ist oder in einem anderen als dem hier geregelten partnerbeschäftlichen Verhältnis steht. Dies gilt insbesondere für:

- Die Verwendung von Inhalten, Logos oder Designs, die so gestaltet sind, dass der Endkunde glauben könnte, er befinde sich direkt auf der offiziellen HEIDEFÖRSTER-Seite.
- Die Registrierung oder Nutzung von Domains, die den Begriff „Heideförster“ oder Tippfehler davon (z. B. *heidefoerster-shop.de* oder *haidefoester.de*) enthalten.
- Werbeangaben, die den Anschein erwecken, der Partner sei bevollmächtigt, im Namen von HEIDEFÖRSTER rechtliche Zusagen zu machen oder Buchungen eigenständig anzunehmen/abzulehnen.
- Das Übermitteln von Buchungsanfragen unter Verwendung fremder oder frei erfundener Daten, um künstlich Provisionen zu generieren.

10.3 Es ist untersagt, Anzeigen (z. B. Google Ads) auf den Markennamen „HEIDEFÖRSTER“, „Heideförster“, „heideförster“ oder ähnliche Schreibweisen (Tippfehler) zu schalten.

Der Partner darf keine Anzeigen schalten, die den Anschein erwecken, es handele sich um die offizielle Seite von HEIDEFÖRSTER.

10.4 Die Bewerbung per E-Mail ist nur zulässig, wenn die Empfänger ausdrücklich in den Erhalt eingewilligt

haben (Double-Opt-In). Unverlangte Werbung (Spam) im Namen von HEIDEFÖRSTER führt zur sofortigen Sperrung des Partner-Accounts.

- Nachweispflicht: HEIDEFÖRSTER sowie die PD Netzwerk behalten sich das Recht vor, die ordnungsgemäße Einholung der Einwilligung (DOI-Verfahren) jederzeit stichprobenartig oder bei begründetem Verdacht zu prüfen. Der Partner ist verpflichtet, auf Anfrage entsprechende Nachweise vorzulegen.
- Auskunftsrecht: Um die Einhaltung der Datenschutzvorgaben zu gewährleisten, kann HEIDEFÖRSTER eine detaillierte Aufstellung anfordern, welche kundenspezifischen Daten im Zusammenhang mit der Bewerbung von HEIDEFÖRSTER-Angeboten erhoben, gespeichert oder verarbeitet wurden. Der Partner sichert zu, diese Informationen transparent und unverzüglich offenzulegen.

10.5 Es dürfen keine vorteilsgewährenden Versprechungen gemacht werden, die nicht mit HEIDEFÖRSTER oder der PD Netzwerk abgestimmt sind (z. B. eigene Cashbacks oder Zusatzrabatte, die wir nicht autorisiert haben).

10.6 Bei festgestelltem Missbrauch ist die PD Netzwerk berechtigt, das Partnerkonto mit sofortiger Wirkung fristlos zu sperren. Ein Anspruch auf bisher aufgelaufene Provisionen besteht in diesem Fall nicht. Wir behalten uns zudem vor, Schadensersatzansprüche geltend zu machen.

11. Geheimhaltung und Vertraulichkeit

11.1 Die Parteien verpflichten sich, alle im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt gewordenen Informationen, die als vertraulich gekennzeichnet sind oder deren Vertraulichkeit sich aus den Umständen ergibt, streng geheim zu halten.

11.2 Dies gilt insbesondere für die Inhalte des exklusiven HEIDEFÖRSTER Partner-Portals (z. B. interne Strategien, unveröffentlichte Kurs-Informationen oder spezielle Werbe-Konditionen). Diese dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung der PD Netzwerk nicht an Dritte weitergegeben oder veröffentlicht werden.

11.3 Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch über die Beendigung der Partnerschaft hinaus fort.

11.4 Beide Parteien verpflichten sich zur Einhaltung der geltenden Datenschutzgesetze (DSGVO). Personenbezogene Daten von Kunden dürfen vom Partner nur verarbeitet werden, soweit dies für die Bewerbung des Programms zwingend erforderlich ist. Eine darüber hinausgehende Speicherung oder Nutzung von Kundendaten durch den Partner ist untersagt.

12. Gewährleistung, Freistellung und Haftung

12.1 Die Parteien verpflichten sich, auf den von ihnen betriebenen Webseiten keine Inhalte zu verbreiten, die gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstoßen.

12.2 Die Parteien garantieren sich wechselseitig, dass durch die jeweiligen Leistungen keine Rechte Dritter (insb. Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte) verletzt werden.

Der Partner stellt die PD Netzwerk und HEIDEFÖRSTER von allen Ansprüchen Dritter frei, die durch eine fehlerhafte Einbindung der Werbemittel oder rechtswidrige Inhalte des Partners entstehen.

12.3 Eine Haftung für die ständige Verfügbarkeit des Partner-Portals oder des Tracking-Systems (Regiondo) wird ausgeschlossen, sofern die Ausfälle außerhalb des Einflussbereichs der PD Netzwerk liegen.

12.4 Die Haftung von HEIDEFÖRSTER und der PD Netzwerk ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

13. Änderungen der AGB

13.1 Der HEIDEFÖRSTER und die PD Netzwerk behalten sich vor, diese AGB jederzeit zu ändern, sofern dies aufgrund gesetzlicher Änderungen, technischer Neuerungen oder Lücken im Regelwerk erforderlich ist.

13.2 Änderungen werden dem Partner per E-Mail mitgeteilt. Widerspricht der Partner nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Nachricht, gelten die neuen AGB als akzeptiert. Im Falle eines Widerspruchs endet die Partnerschaft automatisch zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderungen.

14. Schlussbestimmungen

14.1 Es bestehen keine mündlichen Nebenabreden. Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Textform.

14.2 Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen

unberührt. Die Parteien werden die unwirksame Regelung durch eine rechtlich zulässige ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt.

14.3 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der ausschließliche Gerichtsstand für alle Streitigkeiten im Zusammenhang mit diesen AGB ist der Sitz von HEIDEFÖRSTER (Lüneburg/Oldendorf).